

Formazione

Seminario Manageriale

La gestione del conflitto

A chi è rivolto

Il Seminario Manageriale Aziendale “ La gestione del conflitto” è rivolto sia ai Manager dell’Alta Direzione che ai Manager appartenenti al Middle Management dell’Azienda.

Obiettivo

Fornire le metodologie utili per gestire un conflitto e trasformarlo in una opportunità per chiarire e ridefinire gli obiettivi comuni con clienti interni ed esterni, collaboratori, fornitori e farne i pilastri della relazione.

Contenuti

Definizione di conflitto:

- conflitto sui contenuti
- conflitto sulla relazione

Nascita del conflitto:

- quali le cause abituali di conflitto nel nostro ambiente di lavoro

Quanto costa il conflitto?

- tempo
- tensioni
- denaro

Come si evita il conflitto?

- chiarezza
- trasparenza
- prevenzione
- conoscenza degli interlocutori
- comunicazione

Leadership e conflitto

- chi si fa carico della soluzione
- orientamento al risultato/ al proprio orgoglio

Con chi ho conflitti?

- sole delle relazioni
- differenza di obiettivi
- differenza di valori
- differenza di ruoli
- convinzioni
- priorità

Competizione – cooperazione

- dilemma del prigioniero

Negoziazione

- costruzione di una situazione futura equa
- preparazione sul fatto e sulla persona
- ascolto
- proposte operative
- atteggiamento win win
- ricerca di un obiettivo comune
- ricerca di un accordo onorevole per entrambi

Come è strutturato

Il Seminario Manageriale Aziendale “ La gestione del conflitto” è strutturato in due giornate intervallate nel tempo a distanza di quindici giorni l’una dall’altra.