

Rassegna Stampa

sommario



rubriche

- 9 copertina
- 30 associazione
- 41 speciale metalmeccanica
- 54 aziende
- 60 internazionalizzazione
- 66 education
- 70 edilizia
- 72 giovani
- 78 innovazione

editoriale

- 7 Tra 60 giorni un nuovo Governo in Trentino

copertina

- 9 I protagonisti dell'Assemblea 2013
- 11 "Confindustria, casa dell'economia reale"
- 15 Bilancio 2012 positivo per l'Associazione
- 16 "La priorità assoluta è la semplificazione"
- 18 Scelte aziendali per contrastare la recessione
- 21 Trentino, Europa, mondo: la traiettoria dello sviluppo
- 24 Premiati i pionieri dell'industria trentina
- 26 Associati da oltre cinquant'anni

associazione

- 30 Quaranta progetti per l'innovazione aziendale
- 33 Confindustria Trento premiata per il cloud
- 35 Il manifatturiero al centro

38 Assoservizi per il passaggio generazionale

speciale metalmeccanica

- 41 "Un settore dinamico e vitale per il Trentino"
- 44 Leader nazionali nella galvanica
- 47 Turbine idrauliche per impianti "green"
- 49 Proiettati nel mondo e legati al territorio
- 52 Il capitale umano la risorsa chiave

- 54 Crescita costante per Bim in Trentino

aziende

- 56 I divani Gyform in Cina e in Russia
- 58 Umana in crescita del 20% in Trentino

internazionalizzazione

- 60 Più attenzione alle esigenze delle imprese
- 62 Nuovi servizi per l'internazionalizzazione
- 63 Formazione al giro di boa
- 64 L'agroalimentare trentino negli Usa
- 65 La nuova frontiera dell'export

education

- 66 Formazione per i manager
- 67 Strumenti e incentivi all'occupazione giovanile

edilizia

- 70 La proposta dell'Ance: un piano Marshall per l'edilizia

giovani

- 72 A Mosca per promuovere la giovane imprenditoria
- 74 In equilibrio tra sindacati e politica
- 76 Le proposte di Inet al Festival

innovazione

- 78 Perché Robinson Crusoe non basta più
- 80 Uno showroom dedicato all'innovazione

Assoservizi per il passaggio generazionale

La società di servizi di Confindustria Trento offre agli imprenditori uno strumento per gestire una fase complessa della vita aziendale. Abbiamo approfondito il tema con Giacomo De Candia, consulente di direzione.

GIACOMO De Candia, il tema del passaggio generazionale è cruciale in tutte le aziende di famiglia, siano esse di grandi o piccole dimensioni. In quale occasione si è reso conto che il processo può trarre beneficio da un sostegno esterno?

Anni fa, un imprenditore volle che lo consigliassi a proposito del percorso del figlio, prossimo alla conclusione del ciclo di studi. Mi chiese se era opportuno inserirlo immediatamente in azienda, o se non fosse meglio spingerlo a fare esperienze diverse. Io, che mi occupavo di consulenza di direzione e for-

Esattamente, perché dalla migliore gestione del processo discende il benessere di tutti i lavoratori. La guida delle persone è un aspetto imprescindibile: ci vuole sensibilità, trasparenza, rispetto, un presidio costante della motivazione dei collaboratori, che appartengono alla famiglia o meno. Se in azienda le cose non vanno bene, magari proprio a causa di un conflitto esistente tra la generazione entrante e la generazione in carica, il rischio che corre il lavoratore è altissimo. La proprietà deve essere consapevole che porta sulle spalle la responsabilità di decine, centinaia, anche migliaia di famiglie... di una fetta di comunità e di territorio.

In che modo si sviluppa l'intervento?

Lavoriamo sulla convivenza tra generazioni: si tratta di una fase che spesso dura a lungo. Far crescere un giovane significa aiutarlo a mettersi nella condizione di gestire in modo positivo l'azienda. Da parte nostra, curiamo le modalità attraverso le quali la generazione entrante si "allena" a fare le cose: si precisano gli obiettivi, si costruiscono i piani di azione e si individuano eventuali ostacoli al loro conseguimento. Questo consente di chiarire le capacità, la passione e la determinazione del giovane, al fine di valorizzarne le caratteristiche. La generazione in carica assume un ruolo caratterizzato dalla capacità di delega e dal monitoraggio costante dei risultati.

Un case history particolarmente evocativo?

Potrei citare il caso di un'azienda che stiamo seguendo ancora oggi. Da una parte, la generazione in carica: due fratelli, gemelli, dalle caratteristiche estremamente diverse e però complementari; il primo, più operativo; il secondo, visionario e creativo, capace di intravedere il business nel medio termine.

Rete Formazione: percorsi itineranti sull'innovazione

Si intitola "Persone & Aziende per l'Innovazione" il progetto di percorsi itineranti sul tema dell'innovazione coordinato da Assoservizi nell'ambito dei rapporti con le società partner di Rete Formazione. La proposta formativa offre agli imprenditori che vi aderiranno, insieme alla ricchezza dei contenuti degli interventi tradizionali, l'opportunità di confrontarsi con gli omologhi di altri territori e di visitare aziende e strutture d'eccellenza. Gli appuntamenti saranno promossi a partire dal prossimo autunno.

www.reteformazione.it

mazione comportamentale, scelsi di affrontare per la prima volta questo tema importante accanto alla famiglia. Fu così che misi a punto i nuovi "attrezzi" di questa particolare declinazione dell'attività. Mi resi conto, fin da allora, che il tema toccava sì la generazione entrante, ma anche la generazione in carica. E non solo.

Si riferisce ai collaboratori d'azienda che non appartengono alla famiglia?



Giacomo De Candia,
consulente Assoservizi

- Dall'altra la generazione entrante: i figli dell'uno e dell'altro, che avevano seguito le orme dei padri esasperandone le differenze, senza però sviluppare il legame affettivo che aveva consentito ai genitori di mantenere l'armonia e di riconoscere, nella combinazione degli approcci, la forza dell'azienda. Con il nostro supporto, la famiglia ha potuto esaminare le criticità della situazione e riscontrare i rischi del percorso intrapreso. Si è compreso che l'obiettivo principale, in quel dato momento, era ripristinare l'unità della famiglia (dunque dell'azienda) e definire un progetto strutturato che valorizzasse i profili professionali in sintonia con i bisogni dell'impresa. ■

Assoservizi propone un'area dedicata e incontri con aziende interessate ad approfondire il tema.

Per informazioni

Assoservizi Srl – Area consulenza strategica

T 0461 935050

F 0461 390127

direzione@assoservizi.tn.it



Giacomo De Candia Ingegnere e Umanista con la passione per lo sviluppo delle persone.

Consulente di Direzione. Esperto di Peak Performance. Manager in aziende nazionali e multinazionali.

Consigliere di amministrazione in aziende appartenenti a diversi settori merceologici.

Formatore specializzato nell'area della Leadership, della Comunicazione e del Comportamento Organizzativo.

Esperto nella "costruzione del futuro" di un'organizzazione, ovvero nella definizione e realizzazione di progetti di cambiamento coerenti e strutturati finalizzati a trasformare l'organizzazione dallo stato iniziale ad uno stato futuro desiderato, definito e sostenibile.

Facilitatore di gruppi di imprenditori durante tavole rotonde all'interno di convegni

Nel corso della sua vita professionale ha ideato e realizzato progetti di Sviluppo Organizzativo, Gestione del cambiamento e di Miglioramento Continuo utilizzando l'approccio innovativo "Persone, Processi e Risultati".

In particolare ha progettato e realizzato "New Generation", un approccio specifico e strutturato per facilitare il passaggio generazionale nelle aziende italiane.

Speaker in convegni sul passaggio generazionale nelle aziende familiari.

All'inizio degli anni 2000 ha ideato e realizzato una propria metodologia di Business Coaching seguendo un approccio Umanistico. Da allora svolge regolarmente attività di Business Coaching con Imprenditori, Manager, gruppi di Manager e gruppi di progetto di aziende nazionali e multinazionali dei settori Bancario, Finanziario, Assicurativo, Automobilistico, Information Technology, Costruzioni, Metalmeccanico, Macchine Utensili, E-Business, Telecomunicazioni, Agroalimentare e Abbigliamento.

È autore del libro "Il Grillo Ascoltante": una favola sulla crescita e sullo sviluppo delle persone all'interno delle aziende.

www.metaconsulenti.it